

COORDINACIÓN GENERAL DEL SISTEMA DE RADIO, TELEVISIÓN E HIPERMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES, PERIODO AGOSTO 2020 – JULIO 2021

ÁREA DE RADIO UG

Durante el último periodo, Radio Universidad de Guanajuato consolidó la diversificación, automatización e infraestructura de sus 4 señales radiofónicas y plataformas digitales - 100.7 FM y 970 AM en Guanajuato Capital, 91.1 FM León, 91.3 FM San Miguel de Allende; señal de streaming en www.radiouniversidad.ugto.mx; aplicación para dispositivos móviles; y plataformas de podcasts- que de forma ininterrumpida transmitieron 8 mil 760 horas de programación integrada por un amplio acervo de barras musicales, producciones culturales, informativas, infantiles, de divulgación del conocimiento y deportivas.

Otro hito importante para la radiodifusora universitaria fue la realización de las actividades especiales con motivo de la celebración de su 60º aniversario de fundación y de los 100 años de radiodifusión en México.

Celebración del 60º aniversario de Radio UG

A partir del mes de febrero de 2021, Radio UG celebró sus 60 años de liderazgo en la difusión de la cultura y la extensión del conocimiento, con una serie de actividades especiales.

Se generó una nueva imagen sonora con motivo de este importante acontecimiento que se estrenó a partir del día 21 de febrero de 2021 -fecha del aniversario-; asimismo, se recibieron 17 felicitaciones por parte de radiodifusoras universitarias y sistemas públicos de televisión y radiodifusión de nuestro país. Además, del 22 al 28 de febrero del mismo año, se hicieron diversas producciones especiales para conmemorar este importante hito histórico.

Asimismo, a partir de febrero de 2021 se desarrolló la producción especial “Hacer radio”, que reunió -en 9 programas- a importantes expertos académicos, productores y realizadores nacionales e internacionales, para dialogar sobre distintos aspectos del quehacer radiofónico, así como los retos y prospectiva de este medio de comunicación.

Conjuntamente con el Departamento de Música y la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato (OSUG), en los meses de marzo, abril y mayo de 2021, se llevó a cabo el “Concurso Universitario de Composición Musical en el marco del 60º aniversario de Radio

Universidad de Guanajuato”, donde participaron 11 compositores, y se entregó un premio de 20 mil pesos a la partitura Vicissim que envió el compositor Tigrio Emmanuel R. Witrag.

Con el apoyo del Museo Iconográfico del Quijote -MIQ-, se desarrollaron 19 producciones para la barra infantil de Radio UG. Además, para el segundo semestre del año 2021, se presentará una curaduría de conciertos seleccionados por el MIQ, para enmarcar los festejos por este 60 aniversario de nuestra radiodifusora universitaria.

Se trabajó con la Coordinación General del SIRTH UG, en la elaboración del proyecto “Aula Radio”, que tiene como objetivo implementar programas de capacitación en materia de producción radiofónica para la comunidad universitaria.

Se iniciaron los trabajos de preproducción para el desarrollo de un documental y una publicación electrónica sobre los 60 años de creación de Radio UG, que se planean publicar durante el periodo agosto – diciembre de 2021.

Se llevó a cabo la elaboración de póster y objetos conmemorativos alusivos al aniversario 60 de Radio UG.

Inversión en plantas de transmisión y desarrollo de plataformas digitales

En mayo de 2021, se puso en marcha la nueva planta de transmisión de Radio UG en la ciudad de León, la cual se ubica en la sede del Departamento de Ciencias Aplicadas al Trabajo del Campus León, que permitió ampliar exponencialmente la cobertura y el alcance de esta señal radiofónica con 5 mil watts de potencia hacia la región de los Altos de Jalisco, así como el suroeste del estado de Guanajuato. Asimismo, se concluyeron los trámites ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones -IFETEL- del proceso de autorización del cambio de dicha planta de transmisión

Con el apoyo del Área de Hipermedia UG, dio inicio el proyecto para la innovación de la presencia de Radio UG en plataformas digitales, a través de la implementación de una estrategia general de promoción y retransmisiones en redes sociales, así como estrenos de podcasts semanales en las plataformas de Spotify, Ivoox y Anchor. En ese sentido, durante el ciclo que se informa se colocaron en estas plataformas un total de 228 producciones.

Producción radiofónica

Durante este ciclo **se realizaron 5 mil 385 producciones radiofónicas para 78 programas** -entre series de contenido cultural, informativo, infantil y deportivo, así como barras musicales-, lo que significó un incremento de 39.2% con respecto al ciclo anterior cuando se desarrollaron 56 producciones.

Ante las restricciones para la grabación de producciones en los espacios de cabina -incluidas en los protocolos institucionales- con motivo de la pandemia, con el apoyo del

Área de Televisión UG se inició una innovadora modalidad de producción híbrida para distintas producciones de divulgación del conocimiento.

En este periodo, **se estrenaron 34 nuevas producciones -un aumento del 100% en relación al ciclo pasado-** que se enlistan a continuación:

1. “Hacer radio” (mesa de diálogo sobre distintos aspectos del quehacer radiofónico, con motivo del 60º aniversario de Radio UG);
2. “Por tu salud” (coproducción con la Red Médica Universitaria sobre consejos de salud);
3. “Libertad...es” (espacio de discusión sobre temas de actualidad e interés social, coproducido con el Cuerpo Académico Democracia, Sociedad Civil y Libertades de la UG);
4. “365 días para conocer la historia de México” (espacio para conocer de una forma amena distintas etapas de la historia de México, en voz del teatro Universitario);
5. “Astor Piazzolla: 100 años” (coproducción con el Cuarteto Latinoamericano, con motivo del centenario de nacimiento del compositor de tango argentino Astor Piazzolla);
6. “Eugreka amigos” (espacio infantil de divulgación de la ciencia, coproducido con la Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado);
7. “Contraportada” (coproducción con el programa educativo de Artes Escénicas de la UG, sobre la vida y obra de destacadas mujeres escritoras);
8. “Extra cancha” (espacio de análisis del deporte desde lo social, coproducido con el Cuerpo Académico Gobierno, Instituciones y Organizaciones en el Contexto de la Globalización de la UG);
9. “Prevenir es mejor” (serie dedicada a la presentación de temas relacionados con la seguridad de la ciudadanía con un enfoque preventivo, coproducido con la Unidad de Prevención y Seguridad Universitaria);
10. “Fuimos modernos” (serie en torno a hitos históricos de la modernidad en el mundo);
11. Producciones infantiles del Museo Iconográfico del Quijote (serie infantil en el marco del 60 aniversario de Radio UG, desarrollada con el Museo Iconográfico del Quijote);
12. “Cartas sonoras edición 2020 y 2021” (espacios de homenaje a quienes han fallecido durante la pandemia del COVID-19, proyecto de Isabel Toledo y Aristeo Mora, con el apoyo de la Cátedra Bergman de la UNAM);
13. “Palabra americana” (serie sobre la lengua española en países de Latinoamérica de BBC Mundo);
14. “Minuto BBC” (espacio de síntesis informativa internacional producido por BBC Mundo);
15. “Memoria auditiva” (serie de Radio Educación que celebra los 100 años de radiodifusión en México)
16. “Ciudades refugio” (serie sobre localidades en México que acogen a población inmigrante, producida por Altavoz Radio)
17. “Si las plazas hablaran” (serie de divulgación histórica sobre las plazas más emblemáticas del mundo, producida por Deutsche Welle)
18. “Solo piano” (espacio musical producido por Radio Nacional de España)
19. “El mundo de Balam” (serie infantil, producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)

20. "Cuentos de la selva" (serie infantil, producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
21. "Desengánchate" (serie sobre prevención de adicciones, producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
22. "Asesinato en la fonoteca" (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
23. "Dos crímenes" (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
24. Complot mongol (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
25. Desfile del amor (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
26. Una cana al aire (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Deutche Welle)
27. Y Matarazo no llamó (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
28. El terror sea con vosotros (serie de terror, producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
29. Grandes esperanzas (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
30. El zarco (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
31. Juventino Rosas (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
32. Pedro y el capitán (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
33. Leona Vicario (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)
34. La fuga (radionovela producto del convenio de colaboración suscrito con Radio Educación)

Asimismo, en este ciclo **se desarrollaron 30 producciones especiales**, que se enlistan enseguida:

1. Programa especial "Informe Anual de Actividades de la Universidad de Guanajuato 2019 – 2020".
2. Hacer radio: producción especial con motivo del 60º Aniversario de Radio UG (9 producciones).
3. Día Mundial de la radio 2021.
4. Pastorela del Grupo de Teatro Infantil UG.
5. Barras musicales de Navidad (8 producciones).
6. Presentaciones editoriales de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato 2021 -FILUG- (10 producciones).

Se fortaleció la estrategia para el desarrollo de contenidos y formatos radiofónicos innovadores para la captación de más audiencias, a través de la **producción de 134 cápsulas radiofónicas** sobre las siguientes temáticas:

- Zoom sonoro (23 producciones)
- Ante COVID prevenir (4 producciones).
- La radio la voz del mundo (8 producciones).
- Mujeres artistas: una nueva mirada in memoriam (2 producciones).
- Prevenir es mejor: extorsión (4 producciones).
- Prevenir es mejor: fraude (3 producciones).
- Datos importantes... por tu salud (30 producciones)
- La UG en el tiempo (4 producciones)
- El mundo...en voces de la cañada (8 producciones)
- Día internacional de la mujer 2021
- Al momento UG (10 producciones)
- Calaveritas radiofónicas (18 producciones)
- Apague la luz y escuche (14 producciones)
- Viajeros y viajeras mexicanas del siglo XX (5 producciones)

Con la finalidad de apoyar la difusión del quehacer universitario y eventos institucionales, **se generaron 90 spots promocionales**.

Se atendió la solicitud de apoyo de la Dirección de Extensión Cultural, para la grabación de 8 pistas de audio de las voces del elenco del Grupo de Teatro Universitario que participan en la obra "Entremeses Cervantinos", con el fin de que este material sea utilizado en el proyecto "Entremeses Cervantinos Animados".

Se apoyó en la locución para la producción de los videos del Informe Anual de Actividades de la Universidad de Guanajuato 2019 - 2020, informes anuales de los 4 Campus Universitarios y el Colegio del Nivel Medio Superior, así como diversos videos institucionales.

Consejo Ciudadano de Radio UG

El Consejo Ciudadano de Radio UG, un órgano plural de participación social, cuyo objeto es garantizar la independencia editorial mediante la emisión de opiniones y asesoría en las cuestiones que le sean planteadas, respecto de las acciones, políticas, programas y proyectos que desarrolle o planee desarrollar Radio Universidad de Guanajuato, llevó a cabo dos sesiones ordinarias de manera virtual.

Por otra parte, se dio inicio al proceso para la designación de dos integrantes del Consejo Ciudadano de Radio Universidad de Guanajuato que deberán ser designados mediante convocatoria pública emitida por el H. Consejo General Universitario

Vinculación

En cumplimiento de sus obligaciones legales y en apoyo al proceso electoral estatal y federal 2021 organizado por el Instituto Nacional Electoral -INE-, del 23 de diciembre de 2020 al 6 de junio de 2021 Radio UG transmitió un total de 15 mil 936 spots promocionales de autoridades electorales y partidos políticos.

Por otra parte, se apoyó al Festival Internacional Cervantino -FIC- y al Sistema Público de Radiodifusión de México -SPR- para el desarrollo de una producción especial con motivo de la edición 50 del FIC en el año 2022. En ese sentido, se compartió una investigación sobre el Grupo de Teatro Universitario, así como una relación de grabaciones de conciertos producidos por esta radiodifusora que datan de las primeras ediciones de la también llamada “Fiesta del espíritu” y que se ubican en la fonoteca digital de Radio UG.

Se estableció un convenio de colaboración con el Instituto Cultural de León, para la retransmisión del ciclo “Noches de Concierto de la Casa Luis Long”, a través de la producción “En primera fila”.

A través de la Red de Radiodifusoras Universitarias de México -RRUM-, del 22 al 26 de marzo de 2021 se participó de forma virtual con la BBC de Londres en el evento denominado “COVID-19, un año después: los desafíos del periodismo durante una pandemia global”, que incluyó talleres y conferencias.

Programación

A través del software de programación “Audioplus” se llevó a cabo la división y automatización de las señales radiofónicas en las ciudades de Guanajuato, León y San Miguel de Allende, que permite ampliar los contenidos que se ofrecen a las audiencias de Radio UG.

Transmisiones especiales

Ante la contingencia sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19, la edición XLVIII del Festival Internacional Cervantino en el año 2020 tuvo que realizarse de forma virtual y con una duración de apenas cinco días, del 14 al 18 de octubre. Aún ante estas complicadas circunstancias, Radio UG tuvo una importante participación al realizar 17 transmisiones de grupos musicales y conciertos, 4 de los cuales fueron transmisiones en vivo desde las sedes del Teatro Juárez (2 conciertos), así como la Azotea del Archivo General del Estado (2 conciertos).